

Lorenzo Berg:

“No todo trabajo manual es artesanía”

Tan importante como un cuadro, un poema o una composición musical es, a juicio de Lorenzo Berg, un tejido del valle de Elqui o una cerámica de penquista de nacimiento y de corazón”, actualmente radicado en Santiago y director del Departamento de Programación de la Universidad Católica y de la Feria de Artesanía Tradicional del Parque Bustamante, arte y artesanía son la misma cosa. “Creo que muchos artistas deben mirar esto, antes de pensar que están creando, les falta empezar a ver lo nuestro antes de hacer su arte”. Considera que muchas de las obras de la gente modesta, campesinos, agricultores o mineros “impresionan por su colorido y espontaneidad, y producen gran emoción, la misma quizá que provoca un concierto, aunque no es lo mismo, es cierto, pero las dos cosas son igualmente válidas como expresiones humanas”. Por ello es que, al requerir su impresión de la muestra “Gente del Carbón”, recientemente inaugurada en la Sala de Exposiciones de la Municipalidad penquista, a la cual concurre especialmente invitado, Lorenzo Berg no duda en catalogarla como algo notable: “Asombra ver cómo, en tan poco tiempo, este grupo de personas ha sido capaz de crear algo tan puro y cándido. Es realmente conmovedor”.

Su intención -manifiesta- es difundirla ahora a nivel nacional y luego internacional, porque “acá están demasiado cerca para que se den cuenta de su valor”. Es así como lleva a Santiago una serie de fotografías de los trabajos y una colección que adquirió para la Universidad Católica. “Espero poder divulgar estas fotos en Estados Unidos también y en otros países, porque creo que cosas como estas vale la pena dar a conocer”.

INCENTIVAR LA EXPRESION INDIVIDUAL

Con 25 años dedicados a difundir los valores nacionales, parte de los cuales los pasó organizando pequeñas ferias en provincias, Berg asegura que el término “inducido” para referirse a una artesanía como la muestra del carbón o las bordadoras de Copiulemu, que no son autóctonas, mueve a equívocos.

“Muchas cosas son inducidas en nuestra vida, diría que casi todo. No hay que olvidar que el impacto del medio en que se vive está siempre presente. Encuentro que es una maravilla que alguien se exprese en un lenguaje tan vivo como el plástico. Ojalá en otras regiones copiaran esta iniciativa, no en el sentido de que hagan lo mismo, sino que se incentive a otros para que se expresen”.

En este sentido recalca que la tarea emprendida debe mantenerse, pero “sin malograr lo hecho, es decir, sin que se le imponga a la gente temas que sean ajenos a su entorno, a lo que los rodea y forma parte de su vida”. Indica, sí, que también es fundamental que los artesanos tengan la posibilidad de conseguir mercado para comercializar sus productos, “sin por ello disminuir la calidad de los mismos, lo que no puede lograrse a empujones ni forzado, sino en forma natural”.

Sobre este punto señala que no hay que perder de vista el hecho de que se trata de gente nueva, que nunca antes tuvo la oportunidad de desarrollar una manifestación artística, “de ahí que se valoriza

Director del Programación de la U. Católica y de la Feria de Artesanía Tradicional del Parque Bustamante inauguró en Concepción la muestra “Gente del carbón” y se mostró interesado por los trabajos de los exmineros.



Grupo familiar, uno de los temas desarrollados por los exmineros del carbón que exponen en la Sala de Exposiciones de la Municipalidad de Concepción.

mucho más lo que están haciendo”.

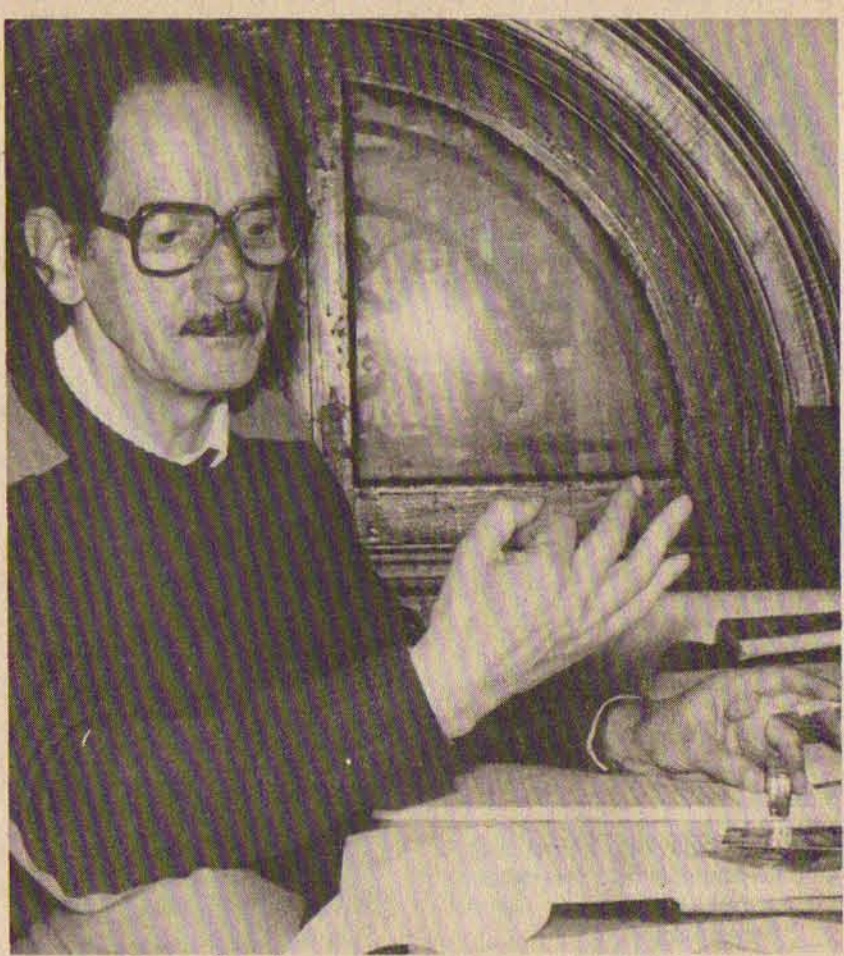
FERIA COMO APOYO DIDACTICO

Hace siete años que Lorenzo Berg está organizando la Feria de Artesanía Tradicional del Parque Bustamante. Con indisimulado orgullo asegura que es la mejor en su género que se realiza en el país. Sus objetivos básicos -observa- son “conservar y difundir los valores nacionales, enalteciendo a quienes mantienen vivas las tradiciones, así como promover un mayor acercamiento entre los pueblos, a través del mejor conocimiento de sus costumbres y artesanía”.

— Está claro que se pueden difundir los valores por medio de una feria, pero ¿de qué manera se pueden conservar?

“Presentando al artesano con un sólido apoyo didáctico, dando a conocer de dónde vienen, qué hacen, cómo viven, destacando la unidad hombre-lugar y obra, que es muy importante para preservar nuestros valores”.

En cuanto al público, considera que éste se prepara año a año para visitar la feria. Lo califica como selecto. Explica que la selección se da incluso desde la partida, ya que la entrada al



Lorenzo Berg: “Asombra ver cómo en tan poco tiempo este grupo de exmineros del carbón ha logrado crear algo tan puro y cándido”.



Feria Artesanal del Parque Bustamante: cabida solamente para lo artesanal, no así para las manualidades.

recinto es pagada. Sin embargo, Berg enfatiza que esto no lo utilizan tanto para catalogarla o seleccionar a los visitantes, sino porque necesitan autofinanciarse. En este sentido destaca que la Feria del Parque Bustamante se financia en un 100 por ciento: “Los gastos son de aproximadamente 14 millones de pesos y el ochenta por ciento de ese monto se obtiene a través de la entrada que se cobra al público”. A juicio del director de programación de la U.C. las ferias artesanales tienen por misión vincular a las mayorías con la creación de un artesano, y como tales deben orientarse a la búsqueda de lo que es representativo del sentir nacional.

Explica que las ferias nacieron por la iniciativa del abogado Germán Garman, quien en el año 59 “vislumbró la necesidad de crear un nexo entre el artesano y el público, promoviendo el intercambio de conocimientos”. De tal forma, “la feria es una obra de difusión cultural hecha al más alto nivel, de acuerdo siempre con los medios de que se cuenta”. Dentro de ese marco se inscribe la selección de los participantes para cada evento, trabajo que es riguroso: “Recorro el país región por región, investigando, conversando, estudiando a la vez que observando quiénes están dentro de las tradiciones y quiénes pueden transmitir esa herencia a otros sin problemas. Analizados estos factores se decide. Esta no es tarea de un día, como es lógico, sino de todo un año”.

— En este sentido ¿cuándo se puede considerar que una feria ha tenido éxito?

“Cuando se cumplen las dos funciones. Por un lado, que sea un evento cultural que entregue algo al público y, por el otro, que dignifique al artesano, que pueda sentirse persona y que por añadidura su participación en la feria le reporte algún ingreso que le permita seguir con su creación. Creo que muchos artesanos se habrían perdido si no fuera por esta feria”.

— ¿Se puede decir entonces que la Feria del Parque Bustamante ha sido exitosa?

“Por supuesto que sí”.

MANUALIDADES Y ARTESANIA

— Mirando el lado comercial de una

feria de este tipo, ¿cómo evitan que se transforme en un mercado de compra y venta?

“En nuestra feria es muy raro que pase. Desde luego que habrá alguno que piense que su participación en ella es la oportunidad de su vida para vender y ganar plata. Pero casi puedo afirmar que no ocurre, por algo se buscó a los expositores durante mucho tiempo antes de que vengan. Además no llega cualquiera: la Universidad extiende invitaciones a los que le interesa que estén presentes en la muestra y es ella la que corre con los gastos de traslado y estada. Por esto el número de participantes no puede ser superior a 200, ya que se tornaría imposible atenderlos a todos”.

— La gente que concurre a este tipo de ferias ¿distingue lo que es verdaderamente auténtico? ¿Valora la artesanía?

“Pienso que sí. El público se da cuenta del valor que tiene lo típico y natural.

Y en la medida que el mundo se torna cada vez más mecanizado, el hombre de vuelta a otras cosas descubriendo aquello que es producto y expresión de un individuo. Sin embargo, eso no significa que se deba apoyar cualquier cosa que haga la gente. Porque las hay muchas que yo llamo ‘manualidades’, o sea son esos colgantes y baratijas que se venden por ahí y que, claro, nacen de una necesidad de subsistir, muchas veces, pero no tienen cabida dentro de una feria de artesanía tradicional, porque no representan nada”.

— También se habla de la artesanía utilitaria...

“Bueno, es que todo tipo de artesanía es útil. Uno compra una manta y aunque no la use, puede colgarla, ponerla en una cama o en un muro y es un lindo adorno, embellece parte de una casa. La creación es una prenda que viste. Creo que todo lo que se hace con amor, la gente lo valoriza y lo capta. En Santiago decimos que la Feria es un milagro que se produce año tras año en una ciudad no muy grata como es la capital. Atrae a la gente. En ella espero reservar un lugar para los trabajos de la gente del carbón, pienso que merecen estar allí”.

M. Eliana Vega